



MANUAL IDENTITAT VISUAL

2024

HUB | FOODTECH
& NUTRITION

MANUAL IDENTITAT VISUAL



Aquest manual reuneix les eines bàsiques per al correcte ús i aplicació gràfica de la marca HUB FoodTech & Nutrition en totes les seves possibles expressions. Ha estat ideat pensant en les necessitats de totes aquelles persones responsables d'interpretar, articular, comunicar i aplicar la marca en els seus diferents àmbits.

Les directrius que conté aquest document no pretenen, de cap manera, restringir la creativitat de l'empresa, sinó ser una guia que obri noves possibilitats creatives de comunicar la seva pròpia essència.

A

SIMBOLOGIA BÀSICA

B

APLICACIONS CORRECTES



SIMBOLOGIA BÀSICA



A.1

PERSONALITAT

HUB FOODTECH & NUTRITION

El HUB FoodTech & Nutrition és l'epicentre de dos sectors estratègics a Reus i a la Catalunya Sud: el tecnològic i l'agroalimentari i de nutrició i salut. És un ecosistema on empreses, investigació, universitat i administracions desenvolupen projectes innovadors i emprenedors, que permeten generar nous models de negoci i noves vies de creixement per a les empreses que en formen part, repercutint en el desenvolupament econòmic i social del territori.

A.2

LOGOTIP

El logotip és l'identificador de la marca HUB FoodTech & Nutrition d'ús comú en totes les aplicacions.



LOGOTIP

A.3

PRESENTACIÓ LOGOTIP



Sempre s'ha de mostrar el logotip en el seu format original.



L'aplicació del símbol de la "U" servirà com identificador de la marca sempre que dintre del mateix espai s'apliqui el logotip complet.

A.4

ÀREA DE SEGURETAT

En totes les representacions del logotip és obligatori mantenir un espai de seguretat. Aquesta àrea és l'espai que ocupa el símbol de la marca. En aquesta zona no haurà d'existir cap element gràfic per evitar una errònia percepció i lectura de la marca.

Sempre que sigui possible és aconsellable deixar el màxim d'espai entre el logotip i la resta d'elements presents en un mateix espai.



A.5

REDUCCIÓ MÍNIMA

Perquè el logotip conservi el seu efecte visual, no realitzis cap aplicació impresa de la marca amb mesures inferiors a les recomanades. La mesura de cadascuna de les versions del logotip està basada en l'ample total del conjunt d'elements.

IMPRÈS

MÍNIMA

The logo consists of the word 'HUB' in a bold, dark blue sans-serif font, followed by a vertical bar and the words 'FOODTECH & NUTRITION' in a smaller, dark blue sans-serif font.

25 mm

ÒPTIMA

The logo consists of the word 'HUB' in a bold, dark blue sans-serif font, followed by a vertical bar and the words 'FOODTECH & NUTRITION' in a smaller, dark blue sans-serif font.

40 mm

DIGITAL

The logo consists of the word 'HUB' in a bold, dark blue sans-serif font, followed by a vertical bar and the words 'FOODTECH & NUTRITION' in a smaller, dark blue sans-serif font.

75 px

The logo consists of the word 'HUB' in a bold, dark blue sans-serif font, followed by a vertical bar and the words 'FOODTECH & NUTRITION' in a smaller, dark blue sans-serif font.

115 px

A.6

LOGOTIP: VERSIÓ VERTICAL

Es crea una versió vertical del logotip per quan en casos específics sigui necessària una versió no tan horitzontal. Aquesta versió no es podrà aplicar en convivència amb la resta de logotips de REDESSA, es restringeix la seva utilització per aplicacions de tercers.



LOGOTIP VERTICAL

A.7

ÀREA DE SEGURETAT VERSIÓ VERTICAL

En totes les representacions del logotip és obligatori mantenir un espai de seguretat. Aquesta àrea és l'espai que ocupa el símbol de la marca. En aquesta zona no haurà d'existir cap element gràfic per evitar una errònia percepció i lectura de la marca.

Sempre que sigui possible és aconsellable deixar el màxim d'espai entre el logotip i la resta d'elements presents en un mateix espai.



A.8

REDUCCIÓ MÍNIMA VERSIÓ VERTICAL

Perquè el logotip conservi el seu efecte visual, no realitzis cap aplicació impresa de la marca amb mesures inferiors a les recomanades. La mesura de cadascuna de les versions del logotip està basada en l'ample total del conjunt d'elements.

IMPRÈS

MÍNIMA

The logo consists of the word 'HUB' in a bold, dark blue sans-serif font. A small teal square is positioned between the 'U' and 'B'. Below 'HUB' is a thin teal horizontal line, followed by the words 'FOODTECH' and '& NUTRITION' in a smaller, dark blue sans-serif font.

15 mm

ÒPTIMA

The logo consists of the word 'HUB' in a bold, dark blue sans-serif font. A small teal square is positioned between the 'U' and 'B'. Below 'HUB' is a thin teal horizontal line, followed by the words 'FOODTECH' and '& NUTRITION' in a smaller, dark blue sans-serif font.

30 mm

DIGITAL

The logo consists of the word 'HUB' in a bold, dark blue sans-serif font. A small teal square is positioned between the 'U' and 'B'. Below 'HUB' is a thin teal horizontal line, followed by the words 'FOODTECH' and '& NUTRITION' in a smaller, dark blue sans-serif font.

50 px

The logo consists of the word 'HUB' in a bold, dark blue sans-serif font. A small teal square is positioned between the 'U' and 'B'. Below 'HUB' is a thin teal horizontal line, followed by the words 'FOODTECH' and '& NUTRITION' in a smaller, dark blue sans-serif font.

90 px

A.9

COLOR CORPORATIU

Les referències de color de HUB FoodTech & Nutrition, són els colors especificats.

El color que es presenta en el logotip no podrà ser en cap moment modificat per no alterar la comunicació visual de la marca.

REDESSA BLUE

PANTONE BLUE 072 C

C100 M100 Y0 K37

RO G0 B104

HTML #000068

CYAN

PANTONE 319 C

C73 M1 Y29 K0

RO G206 B206

HTML #00CECE

A.10

COLOR CORPORATIU SECUNDARI

El color corporatiu secundari s'utilitzarà per crear el desenvolupament visual de la marca quan es necessiti crear una composició amb una gamma cromàtica més dinàmica.

BLUE SHADOW

PANTONE 2768

C100 M92 Y46 K74

R1 G2 B41

HTML #010229

A.11

TIPOGRAFIA CORPORATIVA

La tipografia principal de la marca és una tipografia de pal sec anomenada Panton.

La tipografia Panton és de pagament i per al seu ús s'ha de tenir en propietat la llicència.

Es pot utilitzar la versió Panton Mèdiu per generar la gràfica de la marca.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz
0123456789
(.:,;&%€)

PANTON BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

PANTON MEDIUM

A.12

TIPOGRAFIA CORPORATIVA WEB / DIGITAL

La tipografia Blinker s'utilitzarà en entorns digitals on no sigui possible aplicar la tipografia original Panton.

Descàrrega de tipografies:

[Blinker](#)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
(.:;@%€)

BLINKER REGULAR

A.13

TIPOGRAFIA PER A TEXT

La tipografia utilitzada pel cos del text de les comunicacions serà la Poppins.

Descàrrega de tipografies:

[Poppins](#)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
(.:;,&%€)

POPPINS REGULAR



APLICACIONS CORRECTES

B.1

ANTECEDENTS

Per evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de la marca HUB FoodTech & Nutrition s'han de seguir una sèrie de normes genèriques.

IDENTITAT

En totes les aplicacions de l'imagotip HUB FoodTech & Nutrition sempre s'haurà de treballar perquè la seva identitat com a marca es vegi reflectida. Totes les peces desenvolupades sempre s'afrontaran com una eina per potenciar la marca i sempre s'haurà de transmetre l'essència d'aquesta.

COHERÈNCIA I ORDRE

HUB FoodTech & Nutrition és una marca que haurà de mantenir en totes les seves aplicacions molt d'ordre (mantenint així la seva marca) i molta coherència visual per tal de transmetre professionalitat.. Un ús desordenat de la identitat visual crearà confusió, i repercutirà molt negativament en el perfil i estatus de la marca.

LLEGIBILITAT

L'imagotip sempre serà aplicat tenint en compte una bona llegibilitat d'aquest. En cap cas es posarà en perill el seu bon enteniment i claredat.

MARCA ESCRITA

El nom comercial sempre s'haurà d'escriure de la següent manera: HUB FoodTech & Nutrition.

B.2

FONS CORPORATIU:
BLAU

HUB | FOODTECH
& NUTRITION

B.2

FONS CORPORATIU:
CYAN

HUB | **FOODTECH
& NUTRITION**

B.3

FONS NO CORPORATIU
VIBRANT

HUB | **FOODTECH
& NUTRITION**

B.3

FONS NO CORPORATIU
CLAR

HUB | **FOODTECH
& NUTRITION**

B.3

FONS NO CORPORATIU
NEGRE

HUB | **FOODTECH
& NUTRITION**

B.4

FONS FOTOGRÀFIC: LLUMINÓS

Quan l'imagotip s'apliqui sobre un fons fotogràfic lluminós s'aplicarà la versió original.

Sempre s'haurà de tenir en compte la bona llegibilitat de la marca. Per aconseguir-ho aplicar-la sobre les zones de la foto més homogènies



HUB | **FOODTECH
& NUTRITION**

B.4

FONS FOTOGRÀFIC: FOSC

Quan l'imagotip s'apliqui sobre un fons fotogràfic fosc s'aplicarà la versió en negatiu blanc i cyan.

Sempre s'haurà de tenir en compte la bona llegibilitat de la marca. Per aconseguir-ho aplicar-la sobre les zones de la foto més homogènies



HUB | FOODTECH
& NUTRITION

B.5

CONVIVÈNCIA AMB LOGOTIP REDESSA

Si es necessita aplicar el logotip HUB FoodTech & Nutrition juntament amb el de REDESSA, es farà col·locant aquest últim en primera posició.



B.6

ÚS INCORRECTE DEL LOGOTIP

El logotip de HUB FoodTech & Nutrition no es pot modificar ni alterar en cap cas.



ALTERACIÓ DEL COLOR



ALTERACIÓ DE L'ORDRE I ESTRUCTURA DELS ELEMENTS



CANVI DE TIPOGRAFIA



DEFORMACIÓ DEL LOGOTIP

PREGUNTES O DUBTES

Per a qualsevol dubte sobre el bon ús de la marca o aplicació de la identitat corporativa poden enviar-nos un email a comunicacio@redessa.cat



MANUAL IDENTITAT VISUAL

2024

HUB | FOODTECH
& NUTRITION