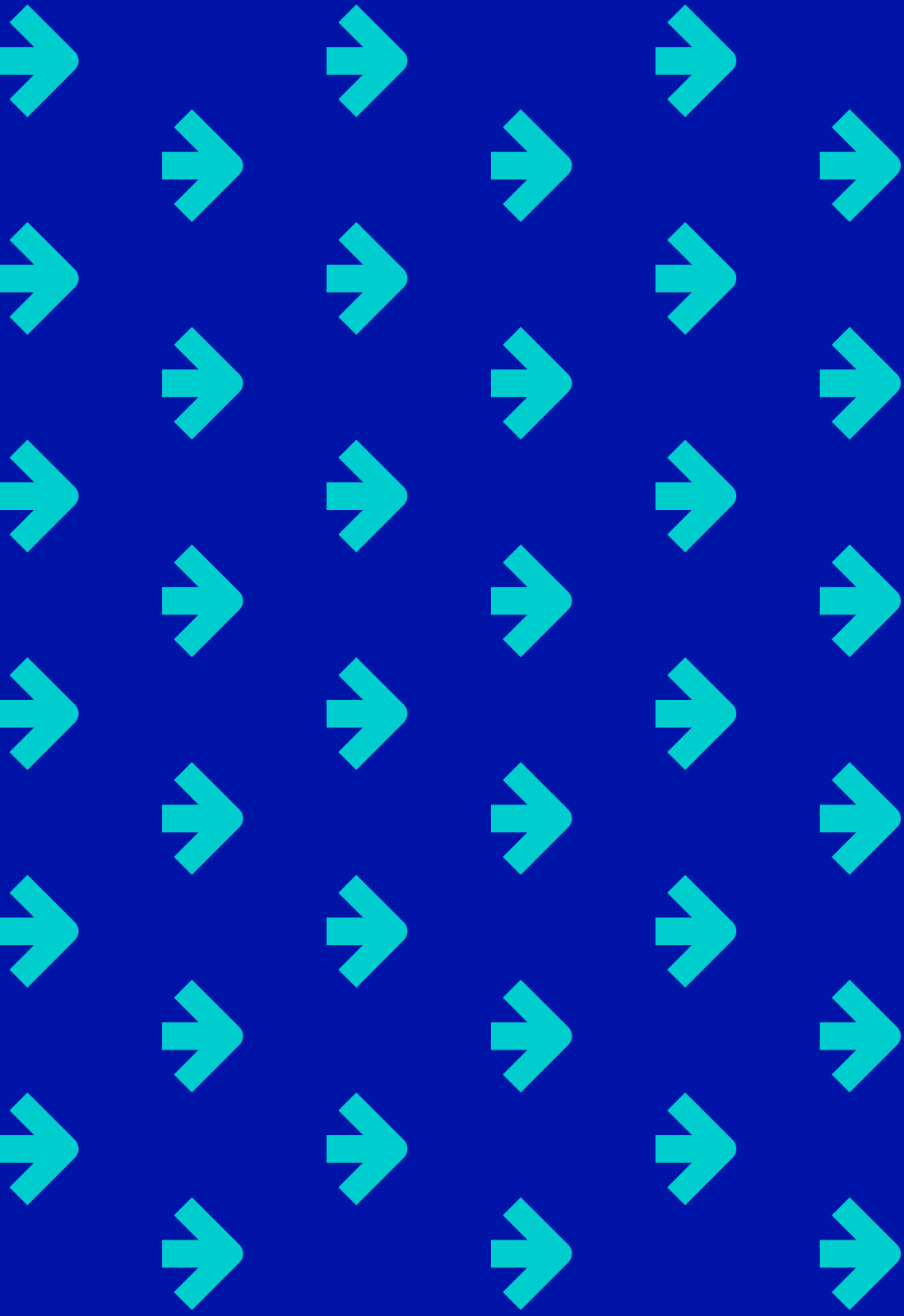




MANUAL IDENTITAT VISUAL

2025



MANUAL IDENTITAT VISUAL

Aquest manual reuneix les eines bàsiques per al correcte ús i aplicació gràfica de la marca Incubadora REDESSA en totes les seves possibles expressions. Ha estat ideat pensant en les necessitats de totes aquelles persones responsables d'interpretar, articular, comunicar i aplicar la marca en els seus diferents àmbits.

Les directrius que conté aquest document no pretenen, de cap manera, restringir la creativitat de l'empresa, sinó ser una guia que obri noves possibilitats creatives de comunicar la seva pròpia essència.

A

SIMBOLOGIA BÀSICA

B

APLICACIONS CORRECTES



SIMBOLOGIA BÀSICA

IMPULSEM
EL TEU TALENT



INCUBADORA

REDESSA

A.1

PERSONALITAT

PROGRAMA INCUBADORA REDESSA

Incubadora REDESSA és un programa creat per ajudar a start-ups o emprenedors a desenvolupar el seu projecte.

La intenció d'aquest rebranding no ha estat crear una marca formal o institucional. Incubadora REDESSA ha de poder adquirir una identitat més dinàmica que presenti un programa dintre de la marca REDESSA

A.2

IMAGOTIP

L'imagotip juntament amb el claim és l'identifi-cador de la marca Incubadora REDESSA d'ús comú en totes les aplicacions.



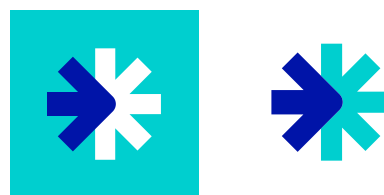
IMAGOTIP + CLAIM

A.3

PRESENTACIÓ IMAGOTIP



Sempre s'ha de mostrar l'imagotip en el seu format original.



Es podrà utilitzar el símbol per separat si està contextualitzat dintre del mateix espai amb la presència de l'imagotip. El símbol es pot presentar de dues maneres: amb requadre blau i sense, depenent de la gràfica que acompanyi.

A.4

ÀREA DE SEGURETAT

En totes les representacions de l'imagotip és obligatori mantenir un espai de seguretat. Aquesta àrea és l'espai que ocupa el símbol de la marca. En aquesta zona no haurà d'existir cap element gràfic per evitar una errònia percepció i lectura de la marca.

Sempre que sigui possible és aconsellable deixar el màxim d'espai entre l'imagotip i la resta d'elements presents en un mateix espai.



A.5

REDUCCIÓ MÍNIMA

Perquè l'imatge conservi el seu efecte visual, no realitzis cap aplicació impresa de la marca amb mesures inferiors a les recomanades. La mesura de cadascuna de les versions de l'imatge està basada en l'ample total del conjunt d'elements.

IMPRÈS

MÍNIMA



25 mm

ÒPTIMA



40 mm

DIGITAL



110 px



140 px

A.6

COLOR CORPORATIU

Les referències de color de Incubadora REDESSA, són els colors especificats.

El color que es presenta en l'imatge no podrà ser en cap moment modificat per no alterar la comunicació visual de la marca.

ULTRA MARINE BLUE

PANTONE 2728 C
C100 M80 Y0 K8
R0 G20 B168
HTML #0014A8

CYAN

PANTONE 319 C
C73 M1 Y29 K0
R0 G206 B206
HTML #00CECE

INCUBADORA YELLOW

PANTONE 803 C
C0 M2 Y95 K0
R255 G237 B0
HTML #FFED00

A.7

TIPOGRAFIA CORPORATIVA

La tipografia principal de la marca és una tipografia de pal sec anomenada Panton.

La tipografia Panton és de pagament i per al seu ús s'ha de tenir en propietat la llicència

Es pot utilitzar la versió Panton Mèdium per generar la gràfica de la marca.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz
0123456789
(.:,;&%€)

PANTON BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

PANTON MEDIUM

A.8

TIPOGRAFIA CORPORATIVA WEB / DIGITAL

La tipografia Blinker s'utilitzarà en entorns digitals on no sigui possible aplicar la tipografia original.

Descàrrega de tipografies:

[Blinker](#)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
(.:;@%€)

BLINKER REGULAR

A.9

TIPOGRAFIA PER TEXT

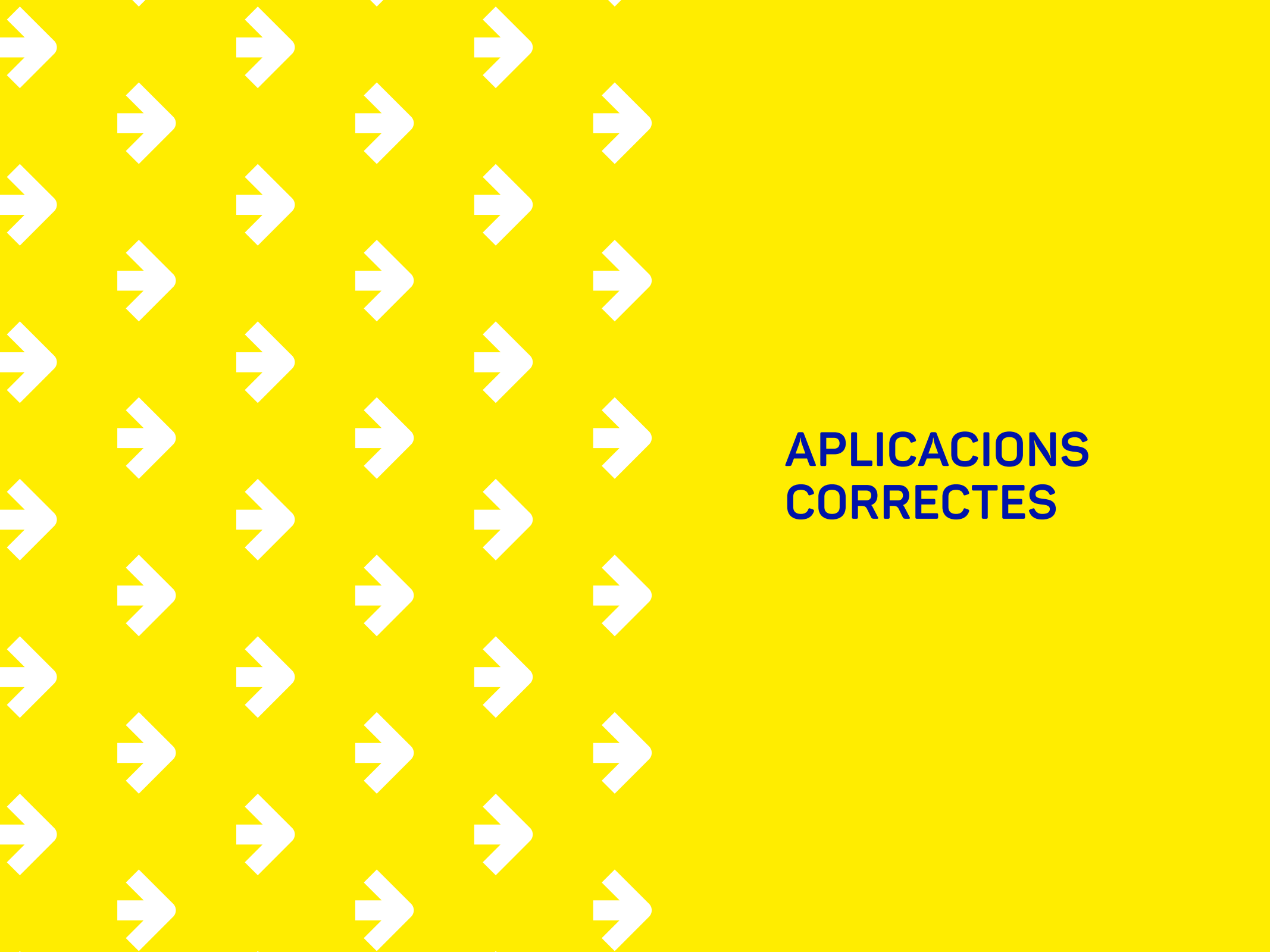
La tipografia utilitzada pel cos del text de les comunicacions serà la Poppins

Descàrrega de tipografies:

[Poppins](#)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
(.:;,&%€)

POPPINS REGULAR



**APLICACIONES
CORRECTES**

B.1

ANTECEDENTS

Per evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de la marca Incubadora REDESSA s'han de seguir una sèrie de normes genèriques.

IDENTITAT

En totes les aplicacions de l'imatge Incubadora REDESSA sempre s'haurà de treballar perquè la seva identitat com a marca es vegi reflectida. Totes les peces desenvolupades sempre s'afrontaran com una eina per potenciar la marca i sempre s'haurà de transmetre l'essència d'aquesta.

COHERÈNCIA I ORDRE

Incubadora REDESSA és una marca que haurà de mantenir en totes les seves aplicacions molt d'ordre (mantenint així la seva marca) i molta coherència visual per tal de transmetre professionalitat.. Un ús desordenat de la identitat visual crearà confusió, i repercutirà molt negativament en el perfil i estatus de la marca.

LLEGIBILITAT

L'imatge sempre serà aplicat tenint en compte una bona llegibilitat d'aquest. En cap cas es posarà en perill el seu bon enteniment i claredat.

MARCA ESCRITA

El nom comercial sempre s'haurà d'escriure de la següent manera: Incubadora REDESSA.

B.2

FONS CORPORATIU:
BLAU



B.2

FONS CORPORATIU:
CYAN



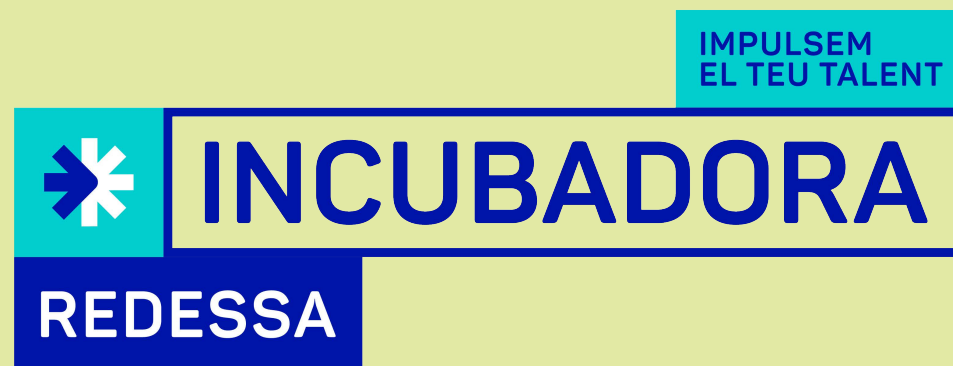
B.2

FONS CORPORATIU:
GROC



B.3

FONS NO CORPORATIU
CLAR



B.3

FONS NO CORPORATIU
NEGRE



B.4

FONS FOTOGRÀFIC: LLUMINÓS

Quan l'imagotip s'apliqui sobre un fons fotogràfic lluminós s'aplicarà la versió original.

Sempre s'haurà de tenir en compte la bona llegibilitat de la marca. Per aconseguir-ho aplicar-la sobre les zones de la foto més homogènies



B.4

FONS FOTOGRÀFIC: FOSC

Quan l'imatge s'apliqui sobre un fons fotogràfic fosc s'aplicarà la versió en negatiu on "INCUBADORA" i l'eslògan en blanc.

Sempre s'haurà de tenir en compte la bona llegibilitat de la marca. Per aconseguir-ho aplicar-la sobre les zones de la foto més homogènies



B.5

CONVIVÈNCIA AMB LOGOTIP REDESSA

Si es necessita aplicar el logotip Incubadora REDESSA juntament amb el de REDESSA, es farà col·locant aquest últim en primera posició.



B.6

ÚS INCORRECTE DE L'IMAGOTIP

L'imagotip d'Incubadora REDESSA no es pot modificar ni alterar en cap cas.



ALTERACIÓ DEL COLOR



ALTERACIÓ DE L'ORDRE I
ESTRUCTURA DELS ELEMENTS



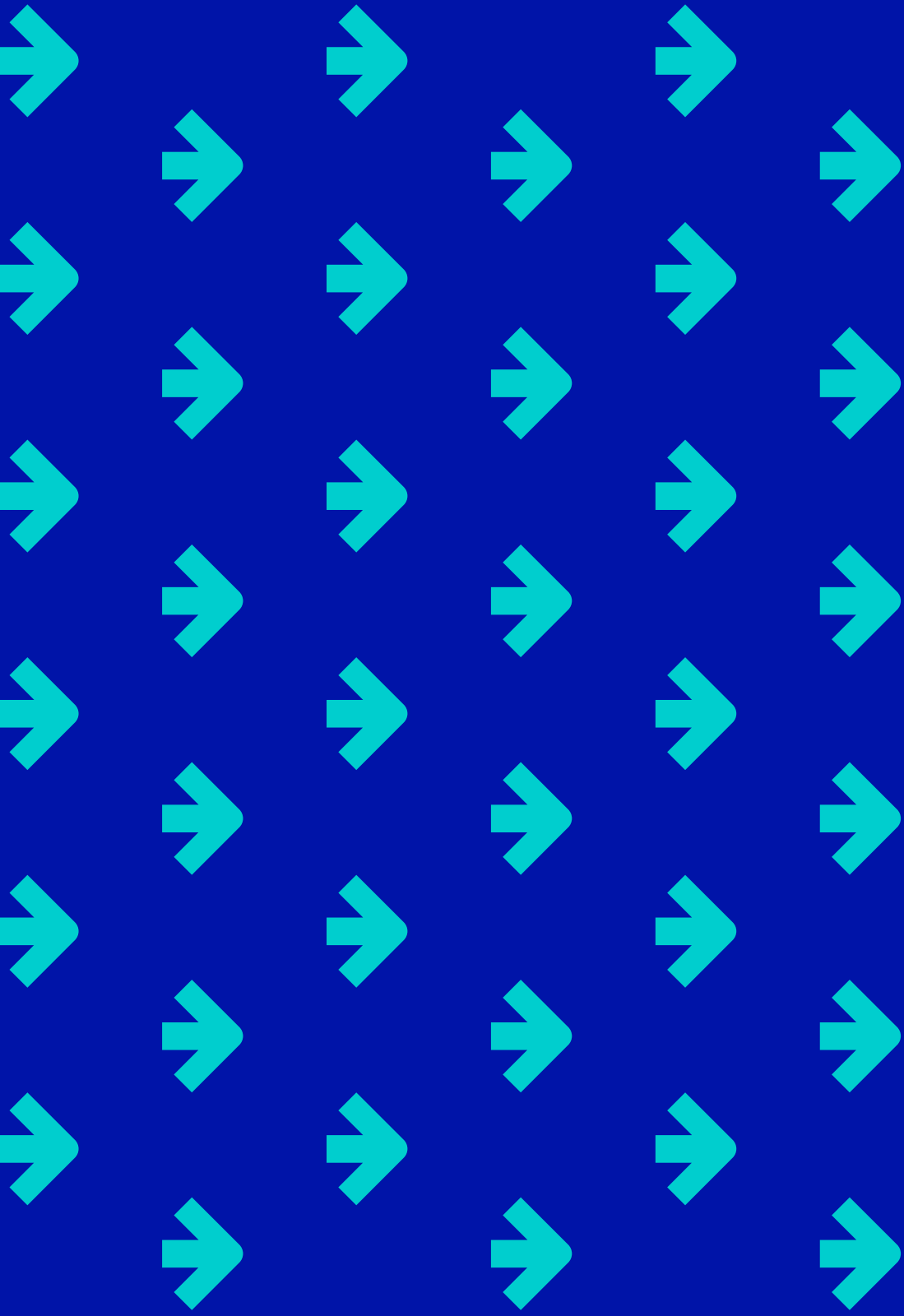
CANVI DE TIPOGRAFIA



DEFORMACIÓ DEL LOGOTIP

PREGUNTES O DUBTES

Per a qualsevol dubte sobre el bon ús de la marca o aplicació de la identitat corporativa poden enviar-nos un email comunicacio@redessa.cat



MANUAL IDENTITAT VISUAL

2025

