



# manual corporatiu

2024

 firaReus  
events

# manual corporatiu

Aquest manual reuneix les eines bàsiques per al correcte ús i aplicació gràfica de la marca firaReus Events en totes les seves possibles expressions. Ha estat ideat pensant en les necessitats de totes aquelles persones responsables d'interpretar, articular, comunicar i aplicar la marca en els seus diferents àmbits.

Les directrius que conté aquest document no pretenen, de cap manera, restringir la creativitat de l'empresa, sinó ser una guia que obri noves possibilitats creatives de comunicar la seva pròpia essència.

A

Simbologia bàsica

---

B

Aplicacions correctes

---

C

Desenvolupament  
visual

---

D

Aplicacions de marca

---



# **simbologia** bàsica



# A.1

## PERSONALITAT

### DINÀMICA

firaReus Events es construeix sota un eix dinàmic i viu que mostra el ventall de possibilitats de les seves instal·lacions, espais que es transformen, serveis, equip proactiu, personalització experiències viscudes...

### PROFESSIONAL I TÈCNICA

La marca reflecteix l'experiència, l'èxit d'un esdeveniment, l'assessorament i producció per part de l'equip. El compromís de la marca és l'èxit.

### PRÒXIMS

Encara que firaReus Events és una marca professional i tècnica la seva expressió ha de tenir punts càlids per mostrar l'equip humà que forma aquest projecte que sense cap dubte és un altre eix molt important del projecte firaReus Events.

## A.2

### LOGOTIP

El logotip és l'identificador de la marca firaReus Events d'ús comú en totes les aplicacions.

El logotip pot presentar-se de diferents formes, de manera completa, acompanyat del símbol, acompanyat pel claim.



LOGOTIP + CLAIM



LOGOTIP



SÍMBOL

## A.3

### PRESENTACIÓ LOGOTIP



Sempre s'ha de mostrar l'imagotip en el seu format original: es pot fer amb l'eslògan o sense dependent de les necessitats.



Es podrà utilitzar el símbol per separat si està contextualitzat dintre del mateix espai amb la presència del logotip.



Sempre s'ha de mostrar l'imagotip en el seu format original: es pot fer amb l'eslògan o sense dependent de les necessitats.

OUR **PLACE**, OUR **TEAM**,  
YOUR **SUCCESS**

Es podrà utilitzar l'eslògan per separat si està contextualitzat dintre del mateix espai amb la presència del logotip.



## A.4

### ÀREA DE SEGURETAT

En totes les representacions del logotip és obligatori mantenir un espai de seguretat. Aquesta àrea és l'espai que ocupa el símbol de la marca.

En aquesta zona no haurà d'existir cap element gràfic per evitar una errònia percepció i lectura de la marca.

Sempre que sigui possible és aconsellable deixar el màxim d'espai entre el logotip i la resta d'elements presents en un mateix espai.



# A.5

## REDUCCIÓ MÍNIMA

Perquè el logotip conservi el seu efecte visual, no realitzis cap aplicació impresa de la marca amb mesures inferiors a les recomanades. La mesura de cadascuna de les versions del logotip està basada en l'ample total del conjunt d'elements.

### IMPRÈS

#### MÍNIMA



#### ÒPTIMA



### DIGITAL



## A.6

---

### COLOR CORPORATIU

Les referències de color de firaReus Events, són els colors especificats.

El color que es presenta en el logotip no podrà ser a cap moment modificat per no alterar la comunicació visual de la marca.

# black

---

c0 m0 y0 k100

r0 g0 b0

html #1D1D1B

# white

---

c0 m0 y0 k0

r255 g255 b255

html #FFFFFF

# A.7

COLOR CORPORATIU  
SECUNDARI

gray

c30 m22 y23 k3  
r187 g187 b187  
html #BBBBBB

50 %

14 %

golden brown

c17 m17 y27 k1  
r218 g207 b189  
html #DACFBD

50 %

30 %

off white

c11 m9 y12 k0  
r232 g229 b224  
html #E8E5E0

70 %

## A.8

---

### TIPOGRAFIA CORPORATIVA

La tipografia principal de la marca és una tipografia palsec. La seva llicència és de pagament, la podeu trobar en [aquest enllaç](#).

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz

0123456789 (.:,;&%€)

---

MULLER REGULAR

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz**

**0123456789 (.:,;&%€)**

---

MULLER BLACK

## A.9

---

### TIPOGRAFIA CORPORATIVA SECUNDÀRIA

Les tipografies presentades en aquesta pàgina de manera complementària, mai com tipografia principal.

Descàrrega de tipografies

[Bebas Neue](#)

[Barlow](#)

[Castoro](#)

ABCDEFGHIJKLN

OPQRSTUVWXYZ

0123456789 (.,:;&%€)

---

BEBAS NEUE BOLD

Tipografia destinada a crear petits titulars. Aquesta tipografia serà substituïda per la Barlow en cas de ser format web.

*ABCDEFGHIJKLN*

*OPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnop*

*qrstuvwxyz*

*0123456789 (.,:;&%€)*

---

CASTORO

Tipografia destinada per crear una part diferenciada d'una frase juntament amb la tipografia principal de text.

# A.10

## TIPOGRAFIA CORPORATIVA TEXT

La tipografia per les comunicacions serà la Poppins, d'ús lliure: i descàrrega gratuïta. La podreu trobar a google fonts.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

---

POPPINS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

---

POPPINS MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

---

POPPINS SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

---

POPPINS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

---

POPPINS EXTRABOLD

**aplicacions  
correctes**



# B.1

---

## ANTECEDENTS

Per evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de la marca firaReus Events s'han de seguir una sèrie de normes genèriques.

## IDENTITAT

En totes les aplicacions del logotip firaReus Events sempre s'haurà de treballar perquè la seva identitat com a marca es vegi reflectida. Totes les peces desenvolupades sempre s'afrontaran com una eina per potenciar la marca i sempre s'haurà de transmetre l'essència d'aquesta.

## COHERÈNCIA I ORDRE

firaReus Events és una marca que haurà de mantenir en totes les seves aplicacions molt ordre (mantenint així la seva marca) i molta coherència visual quant a la impressió a transmetre. Un ús desordenat de la identitat visual crearà confusió, i repercutirà molt negativament en el perfil i estatus de la marca.

## LLEGIBILITAT

El logotip sempre serà aplicat tenint en compte una bona llegibilitat d'aquest. En cap cas es posarà en perill el seu bon enteniment i claredat.

## B.2

### APLICACIONS CROMÀTIQUES CORPORATIVES

Les tipografies presentades  
en aquesta pàgina de manera  
complementaria, mai com tipografia  
principal.



## B.3

### APLICACIONS CROMÀTIQUES NO CORPORATIVES

Sobre fons no corporatiu es presentarà el logo sempre que es pugui en color negre. En cas de presentar-se en blanc ha d'estar donat pel poc contrast o mala llegibilitat generada a l'opció principal.



---

FONS VIBRANT



---

FONS SATURAT OSCUR



---

FONS VIBRANT LLUMINÓS



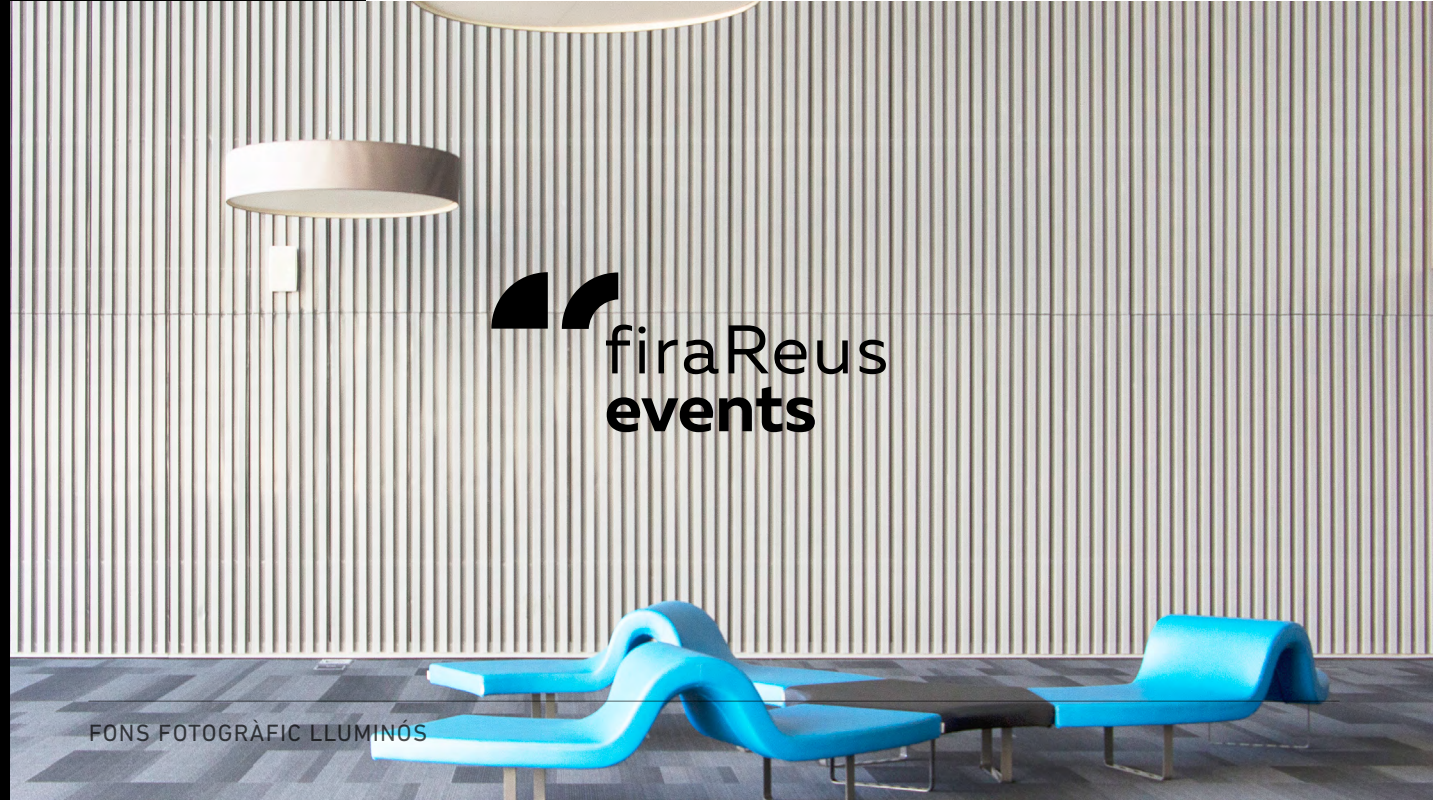
---

FONS CLAR

## B.4

### APLICACIONS SOBRE FONS FOTOGRÀFIC

Quan el logotip s'apliqui sobre un fons fotogràfic aquest s'haurà d'adequar per a la bona llegibilitat de la marca. Sempre s'intentarà que el fons sigui homogeni per a mantenir la bona lectura i enteniment d'aquest.



FONS FOTOGRÀFIC LLUMINÓS



FONS FOTOGRÀFIC FOSC

## B.5

### ÚS INCORRECTE DEL LOGOTIP

El logotip de firaReus Events no és  
pot modificar ni alterar en cap cas.



ALTERACIÓ DEL COLOR



ALTERACIÓ DE L'ORDRE I  
ESTRUCTURA DELS ELEMENTS



CANVI DE TIPOGRAFIA



DEFORMACIÓ DEL LOGOTIP

A decorative background consisting of a grid of small white dots on a black background. The dots are arranged in a regular pattern, with some missing or offset in certain areas to create a subtle, abstract design.

# **desenvolupament visual**

Consultar versió extensa “guia visual”

## C.1

---

### ESTIL TIPOGRÀFIC

Consultar versió extensa "guia visual"

firaReus Events es caracteritza per una jerarquia de text bastant contrastada amb titulars grans i combinació tipogràfiques, sigui de la mateixa família.

M'agranden  
els titulars grans  
**amb caràcter**

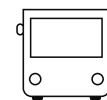
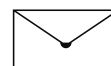
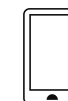
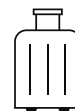
Crear inputs  
*amb personalitat*

120  
La superposició  
de tipografies

## C.2

### ICONOGRAFIA

La iconografia de la marca es caracteritza per la creació d'ícones mitjançant un contorn fi i la incorporació sempre que sigui possible d'una mig cercle.



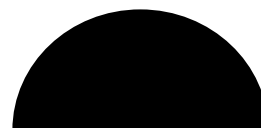
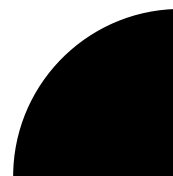
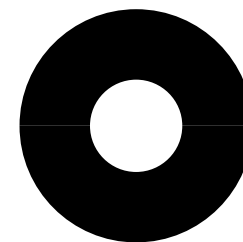
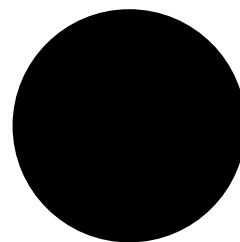


## C.3

### FORMES

Consultar versió extensa "guia visual"

Gràcies a les formes del mateix logotip i a les que ens trobem dins l'espai firaReus Events, la marca té un gran ventall de possibilitats per crear un univers visual molt versàtil.



## C.4

### PATTERNS

Consultar versió extensa "guia visual"

Amb les formes extretes de l'apartat anterior podem crear una infinitat de patrons per aplicar a diferents suports que actuen com a vincle amb la marca firaReus Events.



A grid of white dots on a black background. The dots are arranged in a roughly rectangular pattern, with some dots missing to form a shape. The shape is roughly a rectangle with a small notch on the right side. The text "aplicacions" and "marca" is written in white, bold, sans-serif font, positioned to the right of the dot pattern.

**aplicacions**  
marca

# D.1

## TARJETA

MESURES: 85 x 55 mm  
COLOR: CMYK



## D.2

### CARPETA

MESURES: 460 x 320 mm  
COLOR: CMYK o BLANC I NEGRE



# D.3

---

## SIGNATURES EMAIL

MESURES:: 380 x 90 px  
COLOR: #000000

FOTO: BLANC I NEGRE  
FONT: ARIAL REGULAR / BOLD

## PREGUNTES O DUBTES

---

Per a qualsevol dubte sobre el bon ús de la marca i/o aplicació de la identitat corporativa poden enviar-nos un email [comunicacio@redessa.cat](mailto:comunicacio@redessa.cat)



# manual corporatiu

2024



firaReus  
**events**