



MANUAL IDENTITAT VISUAL

2024

 **REDESSA**
Reus Desenvolupament
Econòmic

MANUAL IDENTITAT VISUAL



Aquest manual reuneix les eines bàsiques per al correcte ús i aplicació gràfica de la marca REDESSA en totes les seves possibles expressions. Ha estat ideat pensant en les necessitats de totes aquelles persones responsables d'interpretar, articular, comunicar i aplicar la marca en els seus diferents àmbits.

Les directrius que conté aquest document no pretenen, de cap manera, restringir la creativitat de l'empresa, sinó ser una guia que obri noves possibilitats creatives de comunicar la seva pròpia essència.

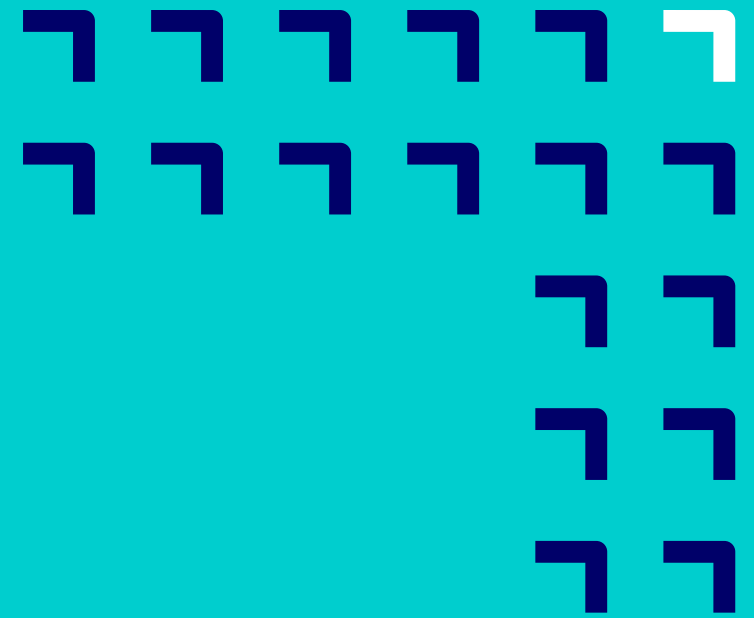
A

SIMBOLOGIA BÀSICA

A.9

B

APLICACIONS CORRECTES



SIMBOLOGIA
BÁSICA



A.1

PERSONALITAT

DINÀMICA

REDESSA ha de comunicar la seva principal característica: és l'espai on creixen les empreses. REDESSA disposa d'un gran nombre d'espais per poder adaptar-se a diferents tipus de sectors. Aquesta adaptabilitat s'ha de comunicar creant una marca dinàmica generant un impacte de creixement i evolució

PROFESSIONALS

REDESSA és una marca professional que es dirigeix a professionals, per aquesta raó el seu posicionament ha de ser sòlid i mostrar professionalitat.

TECNOLÒGICA

La tecnologia i la innovació és un dels seus grans valors. Les comunicacions de REDESSA sempre han de tenir un context tecnològic i d'innovació, les imatges mai mostraran amb un aspecte clàssic o analògic.

A.2

LOGOTIP

El logotip és l'identificador de la marca REDESSA d'ús comú en totes les aplicacions.

El logotip pot presentar-se de diferents formes, de manera completa, acompanyat del símbol, acompanyat pel claim.



LOGOTIP + CLAIM



LOGOTIP



LOGOTIP + ESPAI



SÍMBOL

A.2

LOGOTIP + ESPAI

El logotip també es pot presentar amb la sub-marca corresponent. Aquesta variació no contempla la incorporació del claim. Sempre es farà tal com s'indica en aquesta pàgina

 REDESSA
TECNO⁷

 REDESSA
VIVER⁷

 REDESSA
CEPID⁷

 REDESSA
NAUS⁷

 REDESSA
SÒL⁷

 REDESSA
HABITATGE⁷

 REDESSA
INNOVACIÓ⁷

LOGOTIP + SUBMARCA

A.3

PRESENTACIÓ LOGOTIP



Sempre s'ha de mostrar l'imagotip en el seu format original: es pot fer amb l'eslògan o sense depenent de les necessitats.



Es podrà utilitzar el símbol per separat si està contextualitzat dintre del mateix espai amb la presència del logotip.

A.4

ÀREA DE SEGURETAT

En totes les representacions del logotip és obligatori mantenir un espai de seguretat. Aquesta àrea és l'espai que ocupa el símbol de la marca. En aquesta zona no haurà d'existir cap element gràfic per evitar una errònia percepció i lectura de la marca.

Sempre que sigui possible és aconsellable deixar el màxim d'espai entre el logotip i la resta d'elements presents en un mateix espai.



LOGOTIP + CLAIM



LOGOTIP



LOGOTIP + ESPAI

A.5

REDUCCIÓ MÍNIMA

Perquè el logotip conservi el seu efecte visual, no realitzis cap aplicació impresa de la marca amb mesures inferiors a les recomanades. La mesura de cadascuna de les versions del logotip està basada en l'ample total del conjunt d'elements.

IMPRÈS

MÍNIMA



36 mm



20 mm

ÒPTIMA



40 mm



25 mm

DIGITAL



120 px



70 px



140 px



90 px

A.6

COLOR CORPORATIU

Les referències de color de REDESSA, són els colors especificats.

El color que es presenta en el logotip no podrà ser en cap moment modificat per no alterar la comunicació visual de la marca.

REDESSA BLUE

PANTONE BLUE 072 C

C100 M100 Y0 K37

RO G0 B104

HTML #000068

CYAN

PANTONE 319 C

C73 M1 Y29 K0

RO G206 B206

HTML #00CECE

A.7

TIPOGRAFIA CORPORATIVA

La tipografia principal de la marca és una tipografia palesec anomenada Panton.

Es podrà utilitzar la versió Semibold o Bold depenent de les necessitats. Sempre que sigui possible es prioritzarà la versió BOLD sempre que sigui possible.

La tipografia Panton és de pagament i per al seu ús s'ha de tenir en propietat la llicència

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;:&%€)

PANTON SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;:&%€)

PANTON BOLD

A.8

TIPOGRAFIA CORPORATIVA SECUNDÀRIA

Les tipografies presentades en aquesta pàgina s'utilitzaran de manera complementària, mai com tipografia principal.

Descàrrega de tipografies:

[Blinker](#)

La tipografia Bauziet és de pagament i pel seu ús s'ha de tenir en propietat la llicència

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;@%€)

BLINKER REGULAR

Tipografia destinada a crear destacats numèrics. També s'utilitzarà en suports digitals quan no sigui possible utilitzar la tipografia Panton.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;&%€)

BAUZIET REGULAR / MEDIUM / BOLD

Tipografia destinada a crear títols destacats en suports publicitaris.

A.9

TIPOGRAFIA PER TEXT

La tipografia utilitzada pel cos del text de les comunicacions serà la Poppins

[Descàrrega de tipografies:](#)

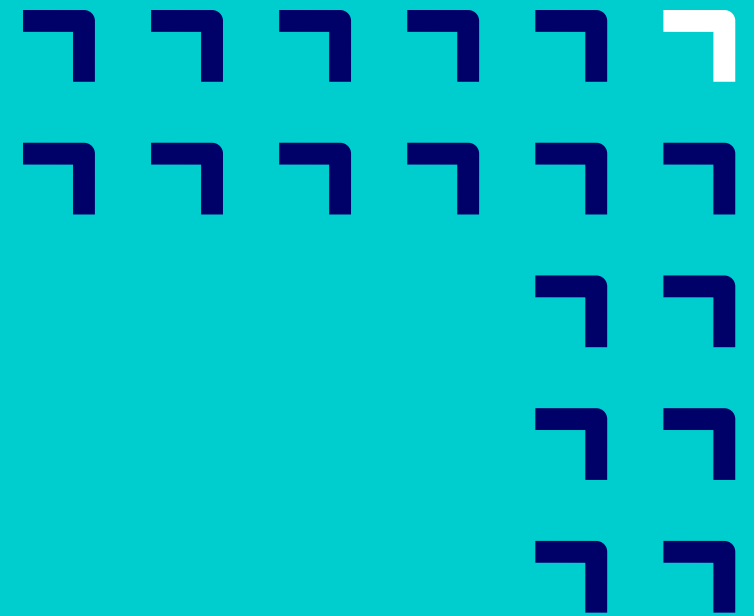
[Poppins](#)

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

0123456789 (.:;,&%€)

POPPINS REGULAR



APLICACIONES
CORRECTES

B.1

ANTECEDENTS

Per evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de la marca REDESSA s'han de seguir una sèrie de normes genèriques.

IDENTITAT

En totes les aplicacions del logotip REDESSA sempre s'haurà de treballar perquè la seva identitat com a marca es vegi reflectida. Totes les peces desenvolupades sempre s'afrontaran com una eina per potenciar la marca i sempre s'haurà de transmetre l'essència d'aquesta.

COHERÈNCIA I ORDRE

REDESSA és una marca que haurà de mantenir en totes les seves aplicacions molt d'ordre (mantenint així la seva marca) i molta coherència visual per tal de transmetre professionalitat.. Un ús desordenat de la identitat visual crearà confusió, i repercutirà molt negativament en el perfil i estatus de la marca.

LLEGIBILITAT

El logotip sempre serà aplicat tenint en compte una bona llegibilitat d'aquest. En cap cas es posarà en perill el seu bon enteniment i claredat.

MAJÚSCULES

El nom comercial sempre s'haurà d'escriure en majúscules en totes les seves expressions escrites: REDESSA

B.2

APLICACIONS CROMÀTIQUES CORPORATIVES

Les versions sobre fons corporatius sempre es realitzaran com s'indiquen en aquesta pàgina.



B.2

APLICACIONS CROMÀTIQUES CORPORATIVES

Les versions sobre fons corporatius sempre es realitzaran com s'indiquen en aquesta pàgina.



B.3

APLICACIONS CROMÀTIQUES NO CORPORATIVES

Sobre fons no corporatiu es presentarà el logo sempre que es pugui en color negre. En cas de presentar-se en blanc ha de ser degut al poc contrast o mala llegibilitat generada a l'opció principal.



FONS VIBRANT



FONS CLAR

B.4

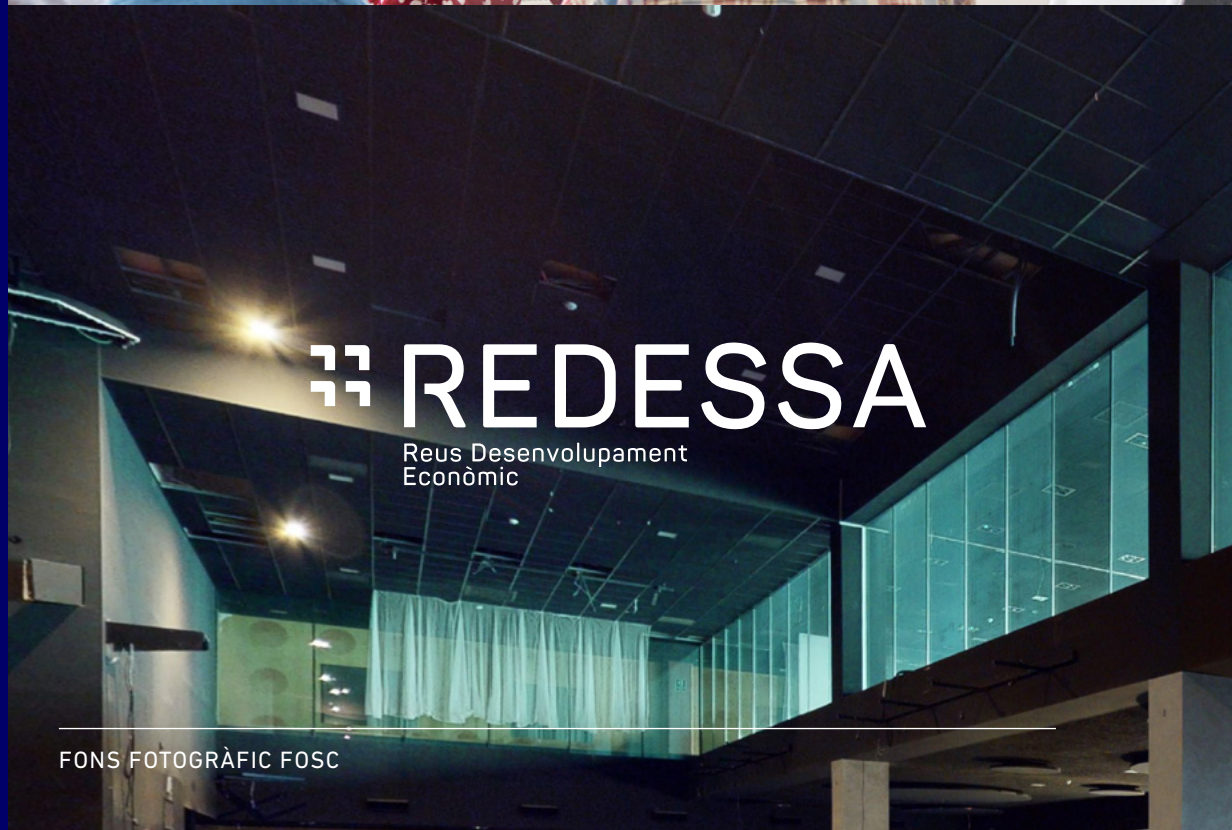
APLICACIONS SOBRE FONS FOTOGRÀFIC

Quan el logotip s'apliqui sobre un fons fotogràfic aquest s'haurà d'adequar per a la bona llegibilitat de la marca. Sempre s'intentarà que el fons sigui homogeni per tal mantenir la bona lectura i enteniment d'aquest.

FONS FOTOGRÀFIC LLUMINÓS



 **REDESSA**
Reus Desenvolupament
Econòmic



 **REDESSA**
Reus Desenvolupament
Econòmic

FONS FOTOGRÀFIC FOSC

B.5

ÚS INCORRECTE DEL LOGOTIP

El logotip de REDESSA no es pot modificar ni alterar en cap cas.



ALTERACIÓ DEL COLOR



CANVI DE TIPOGRAFIA



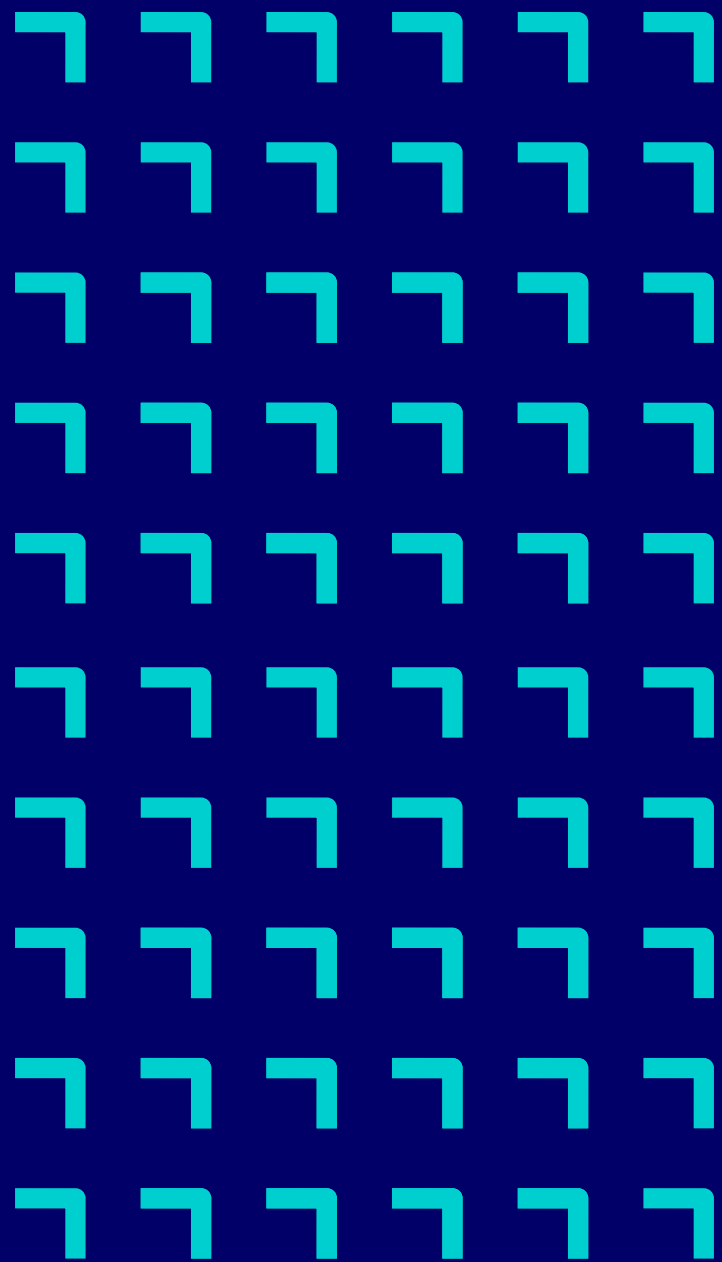
ALTERACIÓ DE L'ORDRE I ESTRUCTURA DELS ELEMENTS



DEFORMACIÓ DEL LOGOTIP

PREGUNTES O DUBTES

Per a qualsevol dubte sobre el bon ús de la marca o aplicació de la identitat corporativa poden enviar-nos un email comunicacio@redessa.cat



MANUAL IDENTITAT VISUAL

2024

 **REDESSA**
Reus Desenvolupament
Econòmic